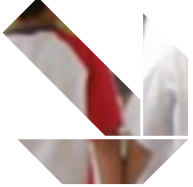


**ENVIRONNEMENT**  
GRENOBLE-ALPES  
MÉTROPOLE



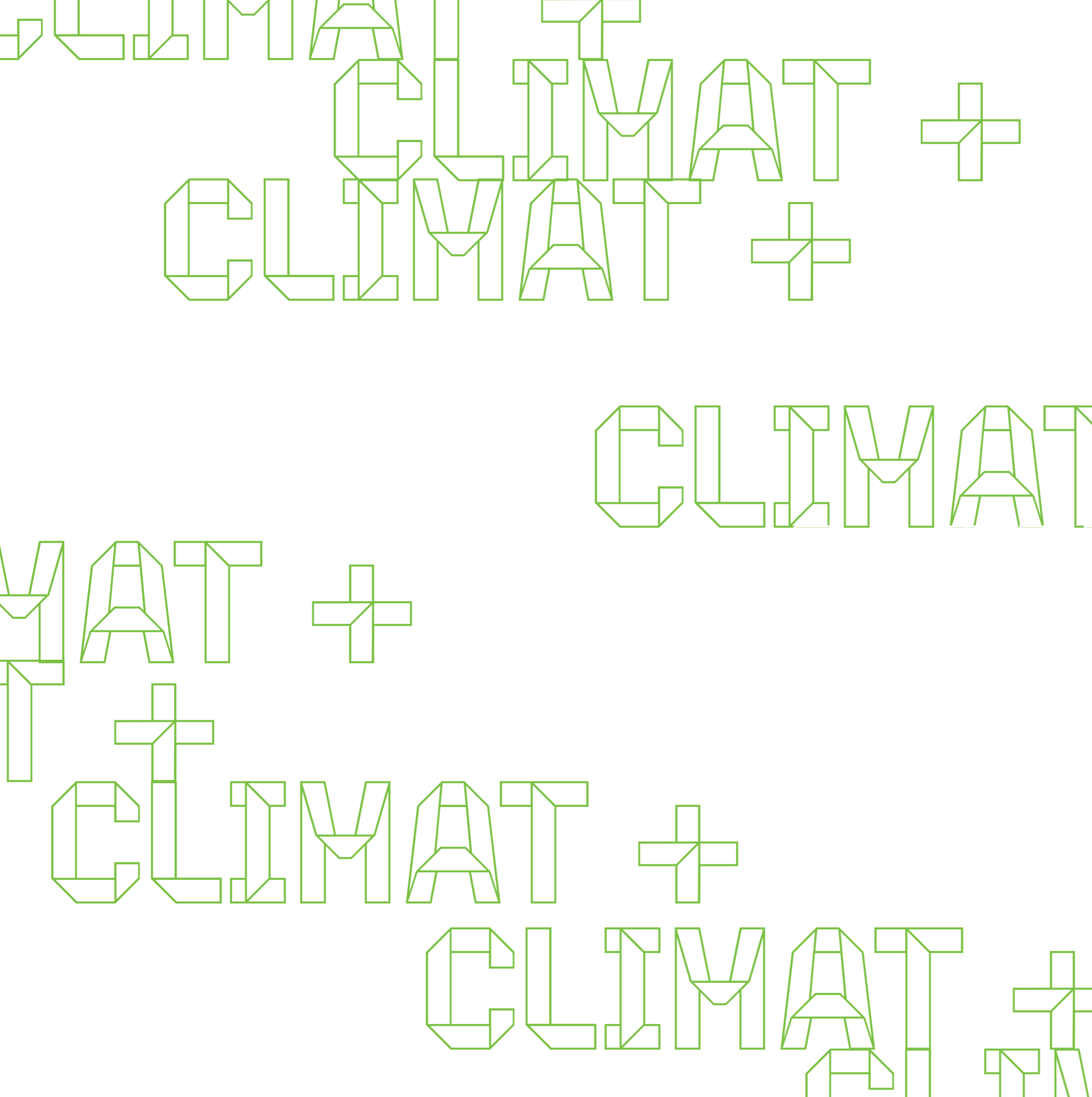
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
**GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE**



# CLIMAT +

L'APPEL À PROJETS  
DES PARTENAIRES DU PLAN CLIMAT





## L'APPEL À PROJETS DES PARTENAIRES DU PLAN CLIMAT

Face aux changements climatiques, la Métro a été la première agglomération de France à développer un Plan Climat en 2005. Le plan climat a pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 14% par rapport à 2005, de réduire la consommation énergétique par habitant de 14% par rapport à 2005 et d'augmenter la part des énergies renouvelables pour atteindre 14% de l'énergie consommée, à l'échelle de l'agglomération.

50 partenaires se sont engagés à agir. Ils mettent en oeuvre des actions pour lutter contre le réchauffement climatique.

Le plan climat local fédère, mobilise et structure l'action de ses partenaires.

Depuis 2009, un appel à projets, *Climat +*, est ouvert aux partenaires du plan climat. Il s'agit pour ces acteurs de s'associer pour proposer des actions collectives qui contribuent aux objectifs du plan climat.

Parce qu'il fait naître des relations inédites entre ces acteurs, *Climat +* permet de générer des projets innovants et dynamise le réseau des partenaires.



## LES OBJECTIFS DE CLIMAT+

L'appel à projets *Climat +* a été conçu en 2009 pour atteindre les objectifs suivants :

- renforcer les synergies entre les partenaires du plan climat,
- créer des complémentarités entre les compétences des différents partenaires,
- susciter la créativité,
- capitaliser des expériences et en faire bénéficier le réseau des partenaires.



## ENGAGEMENT DE LA MÉTRO

La Métro répartit une enveloppe financière entre les projets, selon les recommandations du jury de sélection. Le jury est composé de membres représentant les 5 catégories de partenaires, le conseil scientifique du plan climat, l'agence locale de l'énergie et du climat, et la Métro.

47 000 euros ont été alloués dans le cadre de *Climat +* depuis 2009, répartis entre 7 projets.

La Métro réalise un suivi de ces projets et ceux-ci sont présentés régulièrement à l'ensemble des partenaires à l'occasion des forums semestriels du plan climat.



## CRITÈRES DE SÉLECTION

Une candidature déposée dans le cadre de *Climat +* doit répondre aux critères suivants :

### NATURE DU PARTENARIAT

Les partenaires du plan climat sont répartis en 5 catégories:

- collectivités et organismes publics
- bailleurs sociaux
- associations
- acteurs de l'enseignement et de la recherche
- entreprises et leurs représentants.

Pour répondre à *Climat +*, un projet doit associer au moins 3 partenaires, de 2 catégories différentes.

### ORIGINALITÉ DU PROJET

La priorité est donnée aux projets créatifs et innovants.

### COHÉRENCE DU PROJET

Le calendrier et l'organisation mis en œuvre pour le projet doivent être pertinents et réalistes.

### ÉVALUATION ET CAPITALISATION

Les projets doivent pouvoir être évalués et potentiellement reproductibles ou diffusables au sein du réseau des partenaires.



## LES PROJETS « CLIMAT+ »



### PÊCHEURS DE LUMIÈRE

Projet piloté par la Fédération Rhône-Alpes de Protection de la Nature (FRAPNA).

Juin 2010 – décembre 2010

#### Partenaires

Les villes de Grenoble et Fontaine, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Gaz et Electricité de Grenoble (GEG), Inovallée et la FRAPNA.

#### Objectif

Sensibiliser la population, les communes et les acteurs économiques à la pollution lumineuse due à l'éclairage extérieur.

#### Réalisations

- Organisation d'un événement festif pour sensibiliser le grand public et les commerçants : déambulation théâtrale dans un centre commercial, distribution d'autocollants et conférence de presse le 30 octobre 2010 à l'occasion de l'événement national « le jour de la nuit ».
- Élaboration d'une charte pour un éclairage raisonné sur le territoire de l'agglomération, signée par la Métro et par les

partenaires du projet. L'ensemble des partenaires du Plan Climat sera incité à signer cette charte.

- Réalisation par GEG de diagnostics d'éclairage assortis de préconisations pour 6 commerces de l'agglomération.

#### À suivre

La dynamique de projet enclenchée doit permettre de poursuivre *Pêcheurs de lumière* par l'élaboration d'un cahier de recommandations techniques à adosser à la charte. Des bilans réguliers seront effectués avec les signataires à l'occasion des forums semestriels du plan climat.





# LES PROJETS CLIMAT+



© Mathieu Chessel

## INTÉGRER LES CIRCUITS COURTS POUR L'ALIMENTATION CHEZ LES PARTENAIRES DU PLAN CLIMAT

Projet piloté par la ville d'Échirolles.  
Mai 2009 – février 2011

### Partenaires

Villes d'Échirolles, Claix et Saint-Martin d'Hères, Avenance Entreprises, STMicroelectronics, ADAYG, H3C Énergie.

### Objectif

Privilégier, chez les partenaires du projet, la consommation de produits locaux (circuits courts).

### Réalisations

- Mise à disposition de paniers de produits locaux auprès du personnel.
- En restauration collective, sensibilisation des usagers par l'affichage de la valeur CO<sub>2</sub> des produits, introduction de produits « bio » dans les menus (voir fiche de bonne pratique « le bio à la resto »),

- Élaboration d'une formation à l'attention des personnels de la restauration. Cette formation sera testée auprès du personnel de la restauration scolaire de deux collectivités, puis proposée à l'ensemble des partenaires du plan climat.



© Thierry Chenu

## REFLETS DU DRAC : RETOUR D'EXPÉRIENCE ET BONNES PRATIQUES POUR LA RÉALISATION D'UN BÂTIMENT DE BUREAUX ÉNERGÉTIQUEMENT TRÈS PERFORMANT

Projet piloté par Gaz Électricité de Grenoble (GEG).  
Mai 2009 – juillet 2011

### Partenaires

GEG, Université Joseph Fourier (UJF), Urbiparc, Innovia Grenoble Durablement

### Objectif

Évaluer les performances et l'appropriation par les usagers des Reflets du Drac, bâtiment de bureaux énergétiquement très performant.

### Réalisations

- Des étudiants, dans le cadre de leur mémoire de master MOBAT (Maîtrise d'Ouvrage BÂtiment) à l'université Joseph Fourier ont enquêté auprès des concepteurs et des usagers du bâtiment. L'analyse des pratiques et des appréciations des entreprises locataires leur a notamment permis de définir des modalités d'appropriation d'un tel bâtiment.
- Un bilan énergétique consolidé sera réalisé après un an d'occupation des locaux.





# LES PROJETS CLIMAT+



© AGEDEN

## SITE INTERNET DE L'ÉCOCONSTRUCTION

Projet piloté par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Grenoble (CMAG).

Mai 2009 – juin 2011

### Partenaires

CMAG, Société Dauphinoise pour l'Habitat (SDH), Association pour une GEstion Durable de l'ENergie (AGEDEN), École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), Université Joseph Fourier (UJF), Créabois Isère.

### Objectif

Améliorer le lien et la diffusion d'information entre les partenaires locaux de la filière de l'éco-construction et de l'éco-rénovation.

### Réalisation (en cours)

Production d'un site internet destiné au grand public et aux professionnels, pour mettre en relation ces deux publics, et donner une information à chacun sur les dispositifs locaux : annuaire des professionnels, formations, dispositifs d'aide, etc...

## IMPLIQUER LES ENFANTS DANS LA MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE PAR LA MISE EN PLACE D'UN INTÉRESSÉMENT AUX ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Projet piloté par l'Association pour une GEstion Durable de l'ENergie (AGEDEN). Janvier 2011-année scolaire 2011-2012

### Partenaires

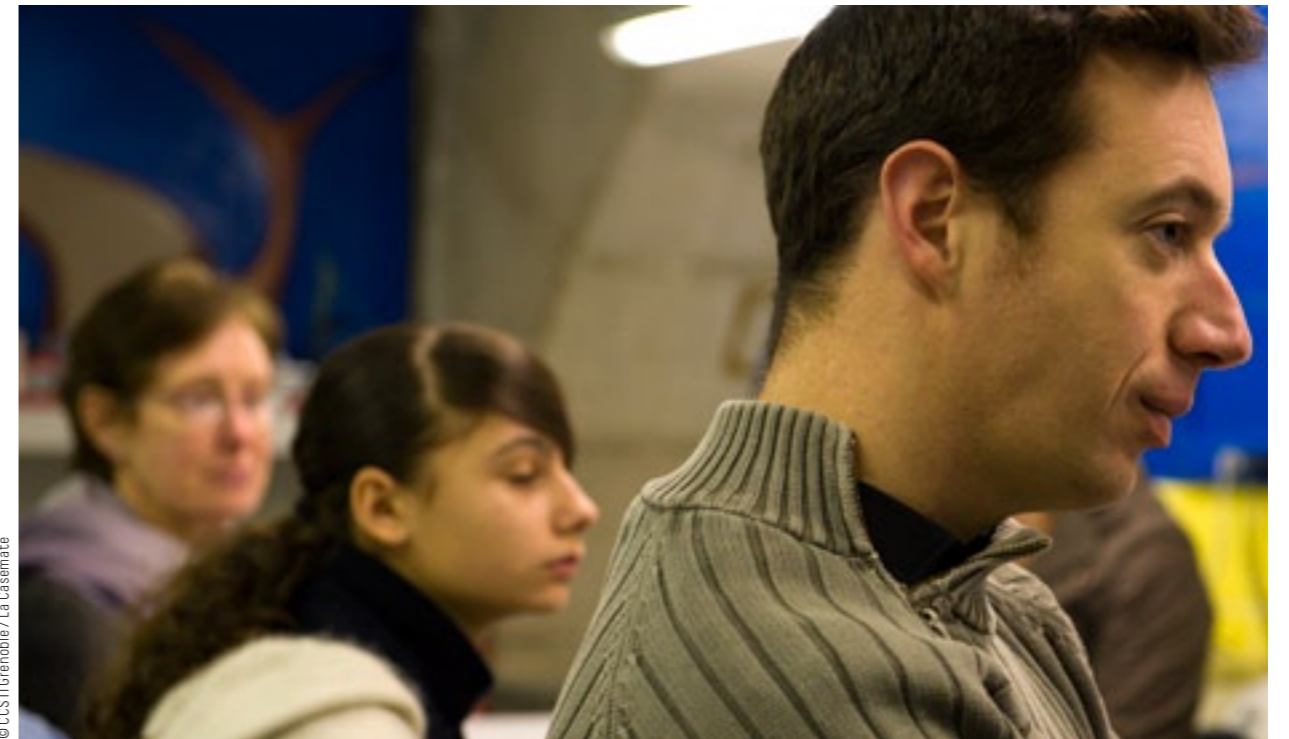
AGEDEN, communes de Claix, Veurey-Voroize, Grenoble, GEG.

### Objectif

Sensibiliser les enfants aux enjeux financiers des économies d'énergie, en expérimentant une méthode d'intéressement à ces économies dans deux établissements scolaires de deux communes de l'agglomération.

### Réalisations attendues

- Mettre en place une télérelève des consommations pour les rendre visibles en temps réel via un panneau d'affichage par les scolaires.
- Bâtir un outil pédagogique de sensibilisation autour de ce suivi des consommations.
- Élaborer un contrat d'intéressement entre la commune et l'établissement scolaire.



© CCSTI Grenoble / La Casemate

## TOUT LE MONDE IL EST BEAU, TOUT LE MONDE PEUT ÊTRE ÉCOCITOYEN

Projet piloté par le Centre de Culture Scientifique, technique et Industrielle (CCSTI). Mai 2009 – juin 2010

### Partenaires

Maison de la Nature et de l'Environnement de l'Isère (MNEI), CCSTI, communes de Grenoble, Claix, Veurey-Voroize, Université Pierre Mendès France (UPMF), Semitag.

### Objectif

Identifier les comportements non-éco-responsables, en analyser les causes et élaborer un outil de sensibilisation afin d'amorcer un changement de comportement.

### Réalisations

- Constitution d'un panel de citoyens de l'agglomération, recrutés parmi les réseaux sociaux des partenaires du projet.
- Animation par une journaliste professionnelle de plusieurs ateliers avec ces citoyens.
- Proposition d'un outil de sensibilisation : le chéquier écocitoyen.

## CHÉQUIER ÉCOCITOYEN

Projet piloté par la Maison de la Nature et de l'Environnement de l'Isère (MNEI).

Mai 2009 – juin 2011

Ce projet est issu du travail mené dans le cadre du projet « Tout le monde il est beau, tout le monde peut être écocitoyen »

### Partenaires

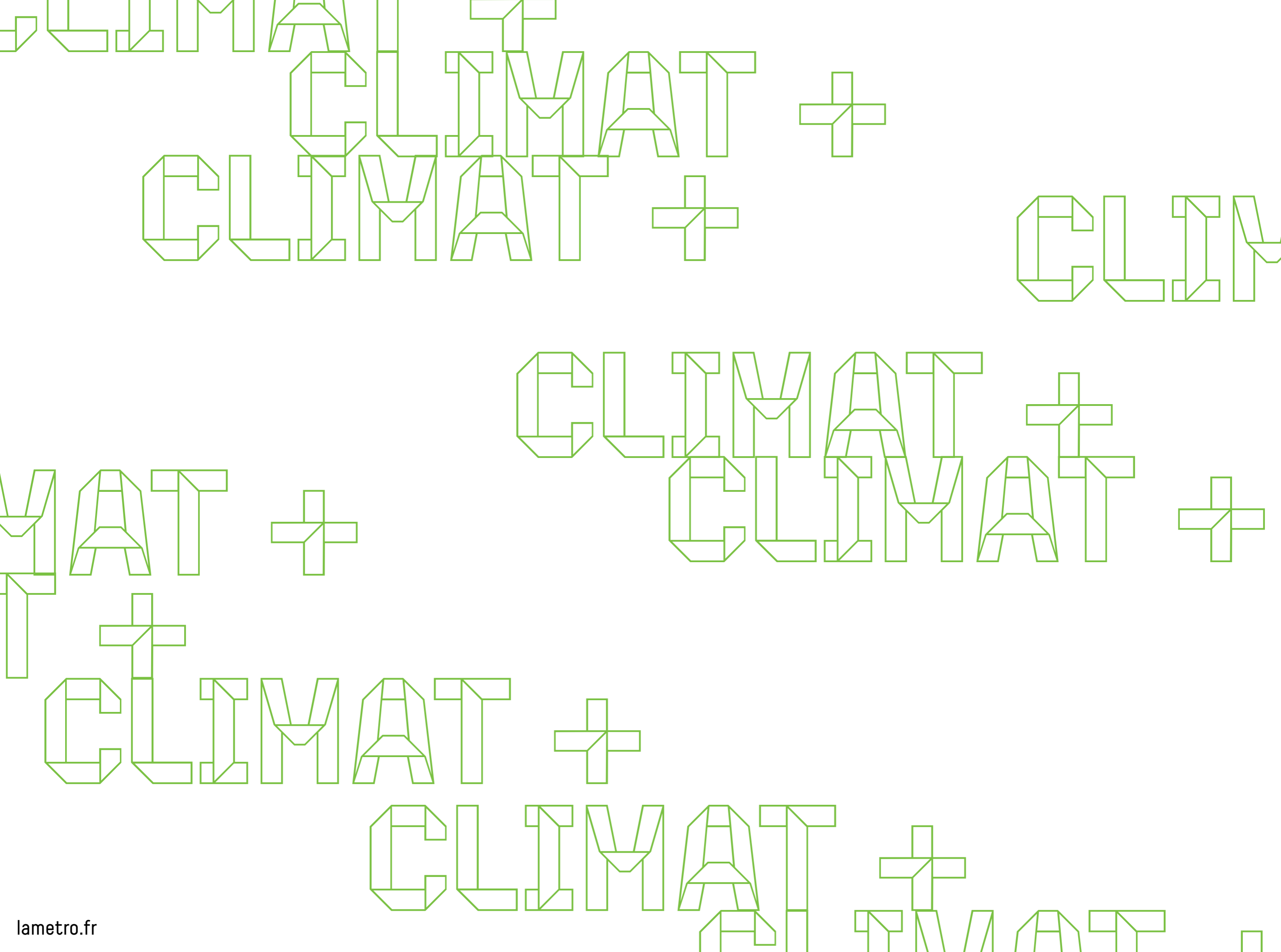
MNEI, CCSTI, communes de Grenoble, Claix, Veurey-Voroize, UPMF, Semitag

### Objectif

Favoriser le changement de comportements des habitants de l'agglomération en leur faisant découvrir d'autres façons de se déplacer, consommer, etc.

### Réalisation (en cours)

Élaboration d'une offre de services ou produits « écocitoyens » sous la forme d'un chéquier et définition de ses modalités de diffusion et de financement.





GRENOBLE • ALPES  
MÉTROPOLITAIN

Le Forum - 3 rue Malakoff - 38 031 Grenoble cedex 01  
T - 04 76 59 59 59 F - 04 76 42 33 43

**lametro.fr**

**DEEN - Direction de l'Environnement  
et des Espaces Naturels**

Céline Issindou - référente Plan Climat  
T - 04 76 59 40 33  
celine.issindou@lametro.fr

Conception Graphique : Grenoble-Alpes Métropole  
Éxecution, mise en page : www.studioplay.fr  
Photo couverture : Christian Morel  
Janvier 2011