

## Induire de nouveaux comportements éco-citoyens

### Objectifs de l'action :



- ▶ Donner des outils aux décideurs pour mener des campagnes de sensibilisation,
- ▶ faire connaître les apports de la psychologie de l'engagement par le biais d'une conférence, (Titre : Quand convaincre ne suffit plus : comment peser sur les comportements éco-citoyens ? Les apports de la psychologie sociale),
- ▶ mobiliser des partenaires pour un projet de campagne éco-gestes pour lutter contre le changement climatique.

### Description de l'action :

Le CNFPT, la Communauté d'Agglomération de Grenoble et l'Agence Locale de l'Énergie ont mis en place un plan de formation dans le cadre du Plan Climat et conduisent, notamment, des sessions de sensibilisation aux enjeux climatiques.

Or, force est de constater que sensibiliser, informer, ne suffit plus dès lors que l'on souhaite peser sur les actes. Convaincre ne suffit pas à modifier les comportements, ni à en promouvoir de nouveaux plus respectueux de l'environnement.

La psychologie de l'engagement donne un éclairage original sur le passage des bonnes idées aux comportements éco-citoyens.

Le CNFPT s'est tourné vers le laboratoire de psychologie sociale d'Aix Marseille, qui travaille sur l'application de la théorie de l'engagement au champ de l'environnement depuis plus de 10 ans.

Après une première étape d'information des décideurs via une conférence, il est envisagé de mettre en place une campagne de sensibilisation pour le grand public sur le territoire de l'agglomération, en lien avec les partenaires du Plan Climat.

## Induire de nouveaux comportements éco-citoyens

### Résultats, réalisations :

- Information des acteurs locaux chargés de la mise en œuvre d'actions de sensibilisation grand public (une centaine de personnes présentes à la conférence).
- Prise de contact avec des partenaires intéressés par la démarche globale et souhaitant travailler à la mise en place d'une campagne éco-gestes pour lutter contre le changement climatique.

### Difficultés rencontrées, conseils pour reproduire l'action :

- Levier : l'intérêt suscité par la thématique du changement de comportement.
- Difficulté : la réalisation du projet final de campagne éco-gestes est soumise à des accords de financement et à la mobilisation de partenaires locaux.



#### Pour plus d'informations :

Florence Coeur

Responsable formation environnement

CNFPT Rhône-Alpes Grenoble

Tel : 04 76 15 01 23

E-mail : [florence.coeur@cnfpt.fr](mailto:florence.coeur@cnfpt.fr)

Site Web : [www.rhone-alpes-grenoble.cnfpt.fr](http://www.rhone-alpes-grenoble.cnfpt.fr)